

情商领导力

课程背景：

当今 VUCA 时代，市场变化剧烈，新生代员工辈出，尊重和自我实现成为员工的主要需求，因此如何成为当今时代一个更具有人格魅力的商业领袖？如何在压力巨大的职场环境下依然保持管理者自己身心的平衡健康快乐，降低企业的管理成本？

越来越多的研究统计表明，除了外在因素，个人在决策、行为及绩效表现方面很大程度受到了内在因素的影响。这些内在因素包括个人的智商、性格、价值观及情商。但在这四个因素当中，智商(IQ)在人类出生到成人阶段发展到了某种程度就不会再发生变化，而性格及价值观受我们小时候的生长环境所影响，家庭背景，社会信息介入等也是根深蒂固，到了成人阶段也就很难发生大的改变了，唯独我们的情商(EQ)，可以通过一系列的技巧训练进行提升，改善我们与其他人的沟通效率、协调能力从而提高个人决策质量，改善其行为，达至最理想的个人绩效表现及团队沟通协调的氛围。

本课程讲师是世界 500 强企业 HRD,资深企业高管和团队教练，深度熟悉情商和管理者绩效的内在关系，重视企业唯一目标高绩效的达成，擅长通过教练练习互动点评创造管理者觉察，改变心智模式和行为，达成培训绩效成果。

目标人群： 公司经理级以上管理者

课程时间： 2 天

课程收益：

- 1、教会管理者了解自我的情绪模式及决策流程
- 2、学习如何“重新选择”自我情绪模式及优化决策质量

- 3、学习如何运用情商提升领导力、加快创新，生发卓越的业务绩效。
- 4、提升管理团队间的理解与沟通，打造一个彼此理解，心在一起的高绩效团队

课纲安排：

第一模块：建立对情商的共识

- 1、破冰、建立团队、清晰 2 天课程约定
- 2、课程介绍、导师介绍、课程目的
- 3、情商定义、EI 定义
- 4、为什么情感与工作状态有关？
- 5、EI 模型、对于领导工作的重要性

第二模块：自我情感认知

- 1、感知并理解自己的情感
- 2、身体情绪与感觉扫描练习
- 3、情绪与感觉如何影响决策、行为及绩效表现
- 4、你在工作中经常会体验到的情绪是什么？洞见根因
- 5、提高自我情感认知的技巧与策略

第三模块：他人情感认知

- 1、感知并理解他人的情感
- 2、他人情感认知的三个元素：认知，理解，表示理解

- 3、改善此技巧，协助你更好地任用、反馈、激励及与他人的互动
- 4、提高他人情感认知的技巧与策略
- 5、情景演练与视频观看

第四模块：情感表达

- 1、有效地表达自己的情感
- 2、改善此技巧，协助您的同事更好地了解你，在您的团队中建立互信的关系
- 3、提高情感表达的技巧与策略
- 4、情景演练与视频观看

第五模块：情感推理

- 1、决策过程中考虑到理性的信息与感性的信息
- 2、决策中应用情感信息进行推理评断
- 3、改善此技巧，提高决策质量及决策的说服力
- 4、情感推理决策制定循环
- 5、情景演练与视频观看

第六模块：自我情感管理

- 1、有效管理自我情感：静思法、运动法、环境法、交流法
- 2、改善此技巧，促进工作满意度，更好地应对繁重的工作压力，提升绩效表现
- 3、自我情感管理的技巧与策略

4、情景演练与视频观看

第七模块：他人情感管理

- 1、影响他人的情感
- 2、改善此技巧，更好地减少冲突，激发生产率及绩效，并且创造积极主动的工作氛围
- 3、情景演练与视频观看

第八模块：成为双商高的领导者 EI = EQ+IQ

- 1、有效地运用情感信息
- 2、管理压力，更好地应对挑战性的情感状况
- 3、让冲突变为创新的力量
- 4、学习收获、行动计划与 CHECK OUT

以上为 2 天课程大纲。

讲师简历

讲师：杨莉珺



- * 世界 500 强企业人事总监、HRBP、组织战略能力/绩效能力提升顾问及讲师
- * 国际 ICF 教练协会认证高级教练（全国 PCC 仅 200 名）
- * 英国高管教练学院系统领导力团队教练，创问中国 4C 团队教练认证导师
- * 六秒钟情商机构的情商实践家和测评认证讲师
- * 美国麻省理工“社会大剧院”认证导师。
- * 益策“梁宁产品经理”、“刘润 5 商实战篇”首期认证 IP 转化师

主要工作经历：

- * 奥林巴斯（世界 500 强）人事总监、组织人才发展部总监、生命科学事业本部战略 HRBP，负责 2 家分公司的战略人事企划和业务支持工作，集团高管领导力和行动学习项目负责人和资深导师，开展 OLYMPUS CHINA WAY 中国集团企业文化落地，人才发展项目，教练型管理项目，充分支持业务战略的实现。
- * 昭和电工（世界 500 强）中国集团人事总监（下属 13 家分公司），全面领导 HR 团队，支持各分公司业务部门、本地工厂，和总部直属的亚太区市场部、销售部、制造部、物流部、采购部等，根据公司战略和不同分公司的战略规划，在本地支持业务部门完成战略落地、变革管理、领导力转型、持续改进等工作，配合业务战略完成组织发展和人才管理的战略规划。
- * 创问中国特聘“纯净教练”项目导师，资深教练培训经验，深受学员

认可。

* 知名咨询公司合作咨询师，擅长人力资源规划，薪酬与绩效体系，OKR 敏捷绩效管理落地工作坊，教练型领导力提升。

企业变革管理咨询项目案例：

* 绩效倍增教练工作坊，通过教练管理项目，提炼奥林巴斯生命科学事业本部的业务团队业务流程和关键价值链，快速复制人才和核心知识经验，达成业绩倍增，拿到董事长奖。擅长通过高管教练创造高层领导力的提升。

* 人事战略落地工作坊：科勒中国的 ONE HR 全球人事战略落地工作坊实施，支持科勒集团的 3 支柱人事团队的合作，人事战略落地行动计划的推进有效支持了业务战略落地和业绩增长，员工满意度提升。

* 高绩效战略落地工作坊：策划并主持了某上市公司的全国销售团队销售战略落地工作坊，某集团美妆事业部的战略落地系列工作坊（公司 5 年愿景使命战略及核心竞争优势共创会，年度经营计划目标设定工作坊、关键组织能力分解工作坊）

* 企业文化落地工作坊：负责实施了奥林巴斯 OLYMPUS CHINA WAY 的企业文化调研、实施、落地推进项目。参与设计并实施杭汽轮的企业文化落地项目。负责宜春公交集团的企业文化落地项目实施、培训、深化。

* 高绩效团队训练营：网易中国的组织架构合并后的高绩效团队目标重建融合工作坊、某世界 500 强高管领导力打造高绩效团队项目设计和执行导师，并持续跟进，团队士气和绩效大幅提升。

企业培训：

新任经理培训系列：

《非人力资源的人力资源管理》

《新任经理成功转型之路》

中高层领导力系列：

《教练型领导力》

《高绩效核心人才商业思维训练营》

《变革管理，从“心”开始》

《情商领导力》、

《领导者精力与团队能量管理》

绩效管理系列：

《绩效管理与绩效沟通》

《OKR 敏捷绩效管理落地工作坊》

《绩效跟进中的教练、辅导与反馈》

《成为卓越的导师》

企业文化系列：

《报联商—从“心”开始》

《企业文化落地工作坊》

《企业文化和职业素养》

《平衡工作与生活》

部分客户

网易中国、科勒中国 KOLER、杭州博世 (BOSHI) 、无锡腾格乐软件、奥林巴斯 Olympus、能率 Noritz、KANEBO、大赛璐、栈略数据 leapstack 人工智能互联网、固瑞齿科、上市公司亚派科技、苹果 APPLE 公司、英格索兰、村田科技、上汽集团、荷兰利安德巴塞尔工业公司、美光半导体、海森药业、杭汽轮、美的集团

客户反馈：

杨老师有外企的专业严谨、同时擅长结合客户需求进行定制化设计；
授课风格稳重睿智、交付成果敬业精进、深受学员喜爱。





